

Pilotprogramm AgrarMarktPionier:in

Finde heraus ob deine Idee am Markt funktioniert

Sechs monatiges Pilotprogramm für Landwirt:innen



In Zusammenarbeit mit:



Kanton St.Gallen
Landwirtschaftliches Zentrum SG



Berufsbildungszentrum
Natur und Ernährung
bbzn.lu.ch

agriidea



Hattest du auch schon solche Probleme?



Nun hast du eine neue Idee....

**und alles wird
anders sein...**

**weil du die Bedürfnisse deiner
Kundschaft kennst !**

Pilotprogramm AgrarMarktPionier:in

Wir bieten ein sechs monatiges online Programm an, wo du herausfindest, ob deine Idee funktioniert, indem du die Bedürfnisse deiner Kundschaft verstehst.



Interessiert?

Werde einer von sechs Betrieben
in den Kantonen

- Luzern
- Jura oder
- St. Gallen

Warum machen wir das?

- Swiss Food Research unterstützt Organisationen entlang der Lebensmittelwertschöpfung in ihren unternehmerischen Ambitionen.
- Innovative Betriebe suchen Unterstützung beim Zugang zu neuen Märkten und Geschäftsmodellen.
- 62 von 75 befragten Betrieben interessieren sich bei passenden Rahmenbedingungen für ein Pilotprogramm.



Unsere Mentor:innen der Lebensmittelwertschöpfungskette



Lucas Grob
Digitalisierung



Corinne Stämpfli
Kommunikation & Soziale
Medien



Marina Helm
Marketing & Direktvermarktung



Leila Pamingle
Produkte im Markt testen



Jan Biehl
Produkteinnovation



Helene Renaux
Alternative Kulturen



Fabian Bättig
Alternative Betriebszweige

Unsere landwirtschaftlichen Berater:innen vor Ort



Simone Reinhard
Kanton St Gallen

Kanton St.Gallen
Landwirtschaftliches Zentrum SG



Pascal Studer
Kanton Luzern

Berufsbildungszentrum
Natur und Ernährung
bbzn.lu.ch



Claude-Alain Baum
Beide Juras

Fondation
Rurale
Interjurassienne
COURTEMELON LOVERESSE

Dein Nutzen:

- Verliere keine Zeit, weil du aufs falsche Pferd gesetzt hast
- Triff deine Entscheidung aufgrund von Fakten & mit Struktur
- Reduziere dein Risiko, bevor du zu viel Zeit, Geld oder Herzblut reinsteckst





Das solltest du mitbringen:

- Du bist aktiv in der landwirtschaftlichen Produktion tätig in LU, SG oder JU.
- Du hast eine neue oder weiterzuentwickelnde Produkt-, Dienstleistungs- oder Geschäftsmodellidee.
- Du hast dich bereits mit Zukunft, Strategie, Positionierung oder Betriebsentwicklung auseinandergesetzt.
- Du hast Zeit während sechs Monaten (September- März 2027) Coachings wahrzunehmen und Markttests durchzuführen. Insgesamt schätzen wir den Arbeitsaufwand auf zwischen 60 - 100 Stunden ein.
- Du bist bereit mit potenziellen Kund:innen, Konsument:innen oder Marktakteur:innen zu sprechen und Feedback aufzunehmen.
- Du präsentierst die Erkenntnisse öffentlich oder im vereinbarten Projektrahmen.

Potentieller Teilnehmer



“Auf unserer steilen Parzelle setzen wir als tierloser Betrieb zukünftig auf die Innovationskultur Edelkastanie an Stelle der bisherigen trostlosen Dürrfutterernte. Dank der Interessen Gemeinschaft Pro Kastanie ist die Pflanzung vollvisiert, doch nun folgt die Herausforderung:”

“Wir haben in wenigen Jahren das Produkt, aber noch kein Marktdesign für den Absatz. Wir bewerben uns bei Markchancen Agrar, weil wir nicht nur Produzenten sein wollen, sondern von Anfang an die Vermarktung professionell aufbauen müssen, damit unsere Investition in dieser Nische langfristig Früchte trägt.”



Wie wählt Swiss Food Research dich aus:

- Relevante Problemstellung
- Projekt mit ganzheitlicher Orientierung
- Multiplikations- / Wachstumspotenzial
- Umsetzungskompetenzen des Betriebs



Der Ablauf



AgrarMarktPionier:in : finanzielle Unterstützung für dich als Pilot:in

Tranchen	Aufwand (zwischen 60-100 Stunden)	Zu erstellende Dokumente	Finanzielle Unterstützung
1. Tranche	• Teilnahme Startveranstaltung • Teilnahme Onlinetreffen (max. 12) • Verschriftlichung der Idee • Kontaktübersicht erstellen • Umfrage erstellen & durchführen • Plan	• Liste mit Kontakte • Erkenntnisse von Interviews verschriftlicht • Umfrageergebnisse ausgewertete • Zielkundensegmente definiert	CHF 2'000
2. Tranche	• Erkenntnisse bündeln • Geschäftsmodell entwickeln • Abschlusspräsentation erstellen	• Business Model Canvas oder vergleichbares Geschäftsmodell-Dokument • Abschlusspräsentation	CHF 2'000

Interessiert?

Bewerbe dich mit einer 3 minütigen WhatsApp Sprachnachricht an 078 209 12 91 oder in einer Mail: contact@swissfoodresearch.ch und beantworte folgende Fragen:

- Betriebsbeschreibung
- Betriebsstandort, Kanton
- Beschreibe deine Idee
- Wo liegt heute das Problem?
- Link zu Webseite / CV



Bei Fragen bei Helene
Renaux von Swiss Food
Research melden:
077 412 82 25

Unterstützt durch:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG
Ufficio federale dell'agricoltura UFAG
Uffizi federal d'agricoltura UFAG

EGS Ernst
Göhner
Stiftung

