

Programm Future Food Symposium

5. Februar 2026

schwarzescafe Zürich

Zukunft gestalten entlang der Go-To-Market-Kette

Innovationen, Erwartungen und Realität in der Lebensmittelbranche

Die Lebensmittelbranche steht vor neuen Erwartungen, schnellen Innovationszyklen und steigender Marktkomplexität. Unter dem Titel „**Zukunft gestalten entlang der Go-To-Market-Kette**“ zeigt die Veranstaltung, wie erfolgreiche Produkte heute entstehen – von früher Marktvalidierung über nutzerzentrierte Entwicklung und starker Markenführung bis hin zu den wirtschaftlichen Realitäten im Handel.

Im Fokus steht die Frage: **Wie bringen wir Innovationen wirklich in den Markt – wirksam, relevant und mit Blick auf die Zukunft?**

13:00 ***Eintreffen, Willkommenskaffee und Registrierung***

13:30 Begrüssung SVIAL – SATW – Swiss Food Research

13:45 Vom Konsumtrend zur Konsumwende – Wie ALDI nachhaltige Kaufentscheide zugänglich macht
Jérôme Meyer, Aldi Schweiz AG

14:15 Wenn Ideen berühren und Erlebnisse überzeugen!
Markus Wanner, Trade Market Intelligence (TMI)

14:45 Customer Experience Driven Product Development
Pablo Garcia, Gins4U

15:15 ***Kaffeepause & Networking***

16:00 Marken, die bewegen - Markenaufbau als Erfolgsfaktor in der Vermarktung
Andreas Felder, Rembrand

16:30 Commercial Truths & Scaling Sustainable Ideas
Costas Papaikonomou

17:00 Wrap-up

17:30 Apéro mit innovativen Produkten

Das Future Food Symposium ist eine gemeinsame Veranstaltung von

