

## **Déclaration de protection des données pour les membres de Swiss Food Research et les participants aux activités de Swiss Food Research**

Dans ce qui suit, on entend par "traitement" (ce qui englobe également le terme "traitement") de données personnelles, par exemple la collecte, l'enregistrement, la conservation, l'utilisation, la modification, la communication, l'archivage, l'effacement ou la destruction de données personnelles.

Par "données personnelles" (ce qui englobe également la notion de "données à caractère personnel"), on entend ci-après toutes les informations qui se rapportent à une personne identifiée ou identifiable (p. ex. nom et adresse électronique).

Si vous communiquez des données personnelles d'autres personnes (p. ex. des données d'employés) à Swiss Food Research (SFR), veuillez attirer l'attention de ces personnes sur la présente "Déclaration de protection des données pour les membres de Swiss Food Research" ou la leur remettre. Ne communiquez les données personnelles de tiers que si vous en avez le droit et si les informations sont correctes.

Pour des raisons de lisibilité, la forme masculine a été choisie dans le texte, mais les données se réfèrent néanmoins aux membres de tous les sexes.

1. Champ d'application de la présente déclaration de protection des données  
La présente déclaration de protection des données s'applique à chaque traitement de données personnelles dans le cadre des activités décrites ci-après :
  - En rapport avec les activités associatives de SFR
  - En relation avec des mandats d'Innosuisse (Networking Event Series et Innovationbooster)
  - En relation avec des activités avec des soutiens de SFR, notamment AVINA Stiftung et Seedling
  - En relation avec des mandats de Swiss Agro Food Leading House
  - En relation avec des mandats d'EIT Food
2. Contact  
Pour toute question concernant la protection des données, veuillez-vous adresser à l'adresse suivante :  
Lucas Grob  
Swiss Food Research  
Technoparkstrasse 1  
8005 Zürich  
Sujet : Protection des données SFR  
E-Mail : [contact@swissfoodresearch.ch](mailto:contact@swissfoodresearch.ch)
3. Mise à disposition des données  
La mise à disposition de certaines données personnelles est nécessaire à l'accomplissement de la mission de l'association SFR, voir [Swiss Food Research Statuten](#).
4. Catégories de données personnelles  
En particulier, les catégories suivantes de données personnelles, qui ont été communiquées par vous ou par des tiers, que nous obtenons de sources publiques ou qui résultent de l'exécution du contrat, peuvent être traitées par SFR :

1. Des informations sur les cocontractants ou sur les personnes de contact et les collaborateurs des cocontractants, des entreprises et des autorités, par exemple le nom, l'adresse, le sexe, la région linguistique et, le cas échéant, la relation avec d'autres personnes et entreprises
  2. Données issues de questionnaires sur la situation des membres et de l'écosystème
5. Finalités du traitement
- SFR traite vos données personnelles dans la mesure où elles sont nécessaires à l'exécution du contrat d'adhésion et à la fourniture d'éventuelles prestations complémentaires. Vos données personnelles sont traitées dans le respect des conditions légales en vigueur et uniquement aux fins qui vous ont été indiquées (par ex. lors de la conclusion du contrat d'adhésion) ou qui ressortent des circonstances.

Vos données personnelles peuvent notamment être traitées aux fins suivantes

- Activités d'encadrement, communication générale avec l'organisation concernée
- Gestion des groupes d'innovation
- Réalisation d'enquêtes sur les événements et les membres ainsi que leur évaluation
- Développement de produits et de clubs
- Optimisation et développement de nouveaux produits et processus
- Échange avec les autorités
- Gestion des contrats existants

6. Newsletter et E-Mail

SFR utilise le canal de communication e-mail/newsletter pour l'envoi d'offres personnalisées ou d'informations pertinentes. Nous utilisons également des notifications par courriel pour les commandes et les confirmations d'expédition, qui sont automatiquement envoyées au destinataire. Pour tous les types de newsletters/e-mails, les données personnelles que vous avez indiquées (par ex. nom, prénom, adresse e-mail) sont collectées pour une approche personnalisée.

Lors de l'envoi de courriels, de messages push et d'autres canaux électroniques, nous pouvons également traiter des informations sur la réaction aux messages (par ex. si une newsletter/un courriel publicitaire a été reçu(e) et ouvert(e)), afin d'identifier les messages qui vous intéressent et d'optimiser nos mesures à votre égard. En outre, l'utilisation d'une page Internet de SFR visitée via un lien dans l'e-mail peut être analysée. Nous utilisons cette information pour mesurer le succès d'une campagne. Ces analyses sont effectuées sous forme agrégée, c'est-à-dire sans référence à des personnes

Des newsletters peuvent être envoyées en dehors de la communication obligatoire de l'association ainsi que dans certaines circonstances sur la base d'un intérêt légitime. Dans chaque newsletter, vous avez la possibilité de vous opposer à la réception d'autres newsletters. Pour ce faire, utilisez le lien prévu à cet effet dans la newsletter concernée.

7. Bases pour le traitement des données personnelles :
- La mise en place ou la réalisation d'un événement
  - Communication d'informations pertinentes pour l'écosystème
  -

8. Communication électronique

En ce qui concerne la communication électronique (par ex. via e-mail, médias sociaux), veuillez noter qu'elle n'est généralement pas cryptée. Les données peuvent être interceptées et manipulées par des tiers ou être perdues.

#### 9. Données de tiers

Les données personnelles traitées par SFR proviennent en premier lieu de vous personnellement (p. ex. lors de la conclusion de l'adhésion). Les données personnelles peuvent toutefois être complétées ou harmonisées avec des informations personnelles et non personnelles provenant de sources accessibles au public (p. ex. Internet), de services administratifs, d'agences de renseignements économiques et de crédit. L'objectif est par exemple de vérifier l'exactitude des données existantes afin de garantir une qualité optimale des données et d'optimiser les processus en général.

#### 10. Durée de conservation

SFR traite vos données personnelles aussi longtemps que cela est nécessaire à la réalisation des objectifs susmentionnés. Ensuite, vos données personnelles sont en principe effacées ou rendues anonymes. La durée de conservation est alors fonction de l'adhésion ou de la non-participation aux activités (point 1) pendant 3 ans.

#### 11. Sécurité des données

SFR prend des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles contre toute manipulation, perte, destruction ou accès par des personnes non autorisées.

#### 12. Droits des personnes concernées

Si vos données personnelles sont traitées par SFR, vous pouvez, dans le cadre de la législation en vigueur sur la protection des données, faire valoir à tout moment et en principe gratuitement les droits suivants.

- Droit d'accès : vous avez le droit d'obtenir des informations sur vos données personnelles traitées par SFR. Vous pouvez adresser votre demande d'accès par écrit et via l'adresse e-mail "Contact" (point 2).
- 
- Droit de rectification : SFR s'efforce de maintenir vos données aussi actuelles et exactes que possible. Si nous avons néanmoins enregistré des données personnelles erronées vous concernant, nous les corrigerons volontiers à votre demande.
- .
- Droit d'opposition : vous avez le droit de vous opposer, avec effet immédiat et pour l'avenir, à un traitement de vos données personnelles qui n'est pas absolument nécessaire à l'exécution du contrat ou qui est effectué sans qu'il y ait un intérêt prépondérant ou légitime de SFR.
- 
- Droit à l'effacement et à la limitation : vous avez le droit de demander l'effacement de vos données personnelles ou la limitation de leur traitement si elles ne sont pas absolument nécessaires à l'exécution du contrat ou si elles sont traitées sans qu'il y ait un intérêt légitime de SFR.

#### 13. Réserve de modification : cette déclaration de protection des données ne fait pas partie du contrat et peut être adaptée aux dispositions légales actuelles et au traitement concret des données. Veuillez consulter les déclarations de protection des données actuellement en vigueur sous [Membres \(swissfoodresearch.ch\)](https://www.swissfoodresearch.ch).

Dernière mise à jour le 16 juin 2025