



Die Softdrink Revolution

Das Schweizer Start-Up potiio hat durch ihr neu entwickeltes Trinksystem ein einzigartiges Trinkerlebnis erschaffen und will damit die Softdrink Industrie revolutionieren. Die Magie steckt in der Trinkflasche mit einem Kapselsystem.

Die Idee dahinter: Wenn man ein Geschmacks-Konzentrat pulsierend auf die Zunge fließen lässt, wird das Hirn so ausgetrickst, dass man das Gefühl hat, stets einen süssen Softdrink zu konsumieren, obwohl nur der erste kurze Schluck süss ist aber der Rest nur aus Wasser besteht. Dadurch kann man den im Getränk enthaltenen Zucker um mehr als 30% reduzieren und alles in eine Kapsel von nur 50ml Volumen packen anstatt in eine Getränkeflasche von einem halben Liter.

potiio stammt vom Lateinischen «potio» ab, was so viel bedeutet wie Zaubersränk. Davon hat sich Gründer Cédric Sax auch inspirieren lassen. Er studierte Materialwissenschaften an der ETH Zürich und doktorierte im Labor für Metallphysik und Technologie. Cédric hat lange an einer Idee gearbeitet, um einen Softdrink «effizienter» zu gestalten

Hierbei kam ihm durch den Brücke-Bartley-Effekt - ein Konzept aus der Wahrnehmung von Helligkeit - die zündende Idee!

Der Versuch diesen Effekt auf die Geschmackswahrnehmung zu übertragen ist potiio geglückt. Die Projektevaluation durch Swiss Food Research galt hierfür als fruchtbare Grundlage und Unterstützung.

Zu einem späteren Zeitpunkt kam Alessandro Hofmann als Co-Founder mit an Bord. Beide sind Abenteuerer, Entdecker und Frohnaturen. Diese Gleichgesinnung ist die perfekte Kombination, um zusammen potiio und seine Produktpalette marktreif zu machen.

Mit diesem Trinksystem kann der ökologische Fussabdruck um 2/3 reduziert werden – und das alles ohne Geschmacksverlust.

Somit wird nicht nur der übermässige Zuckerkonsum, sondern auch das PET- und Plastikmüllproblem adressiert.

Der Zuckergehalt wird um 30% reduziert und der CO2 Abdruck zu 65% gesenkt. Eine Entwicklung, die bei der Transformation des Ernährungssystems eine wichtige Rolle spielen kann.



Prototyp des Trinksystems mit verschiedenen Kapseln

Interview mit Cédric Sax

Co-founder Potiio

An welchem Punkt stand Dein Projekt als Du einen Research Call beantragt hast?

Ganz zu Beginn. Das Unternehmen mit dem ursprünglichen Namen „KolibriTec“ war noch nicht gegründet. Wir befanden uns in den entsprechenden Evaluierungsprozessen für Förderungsgeldern.

Warum hast Du am Research Call von Swiss Food Research teilgenommen?

Die Finanzierung durch Swiss Food Research ermöglichte uns, die Entwicklung unseres MVP in einem frühen Stadium in Angriff zu nehmen und so bei der Beantragung weiterer Finanzierungsmöglichkeiten bereits schon einen wichtigen Schritt weiter zu sein und unser Netzwerk weiter auszubauen.

Wer waren Deine Partner im Projekt und wie hast Du sie gefunden?

Wir haben mit der ETH einen Partner gefunden, mit dem wir in einem einjährigen Projekt am Institut für Lebensmittelverfahrenstechnik von Prof. Erich Windhab unsere Idee weiterentwickeln durften.

Wie hat Swiss Food Research / Research Call Dich in der Projektentwicklung unterstützt?

Swiss Food Research hat unsere Projektziele kritisch hinterfragt und uns bei der Thematik und Vorgehen zur Konsumentenakzeptanz unterstützt. Die neutrale Betrachtung aus einer wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Perspektive haben wir sehr geschätzt und war für die Weiterentwicklung der Idee ausschlaggebend.

Was werden nun die nächsten Schritte sein? Welche weitere Unterstützung wird für die Fortsetzung benötigt?

Potiio ist aktuell auf Investorensuche, um mit der Produktion der Kapseln und Flaschen zu beginnen. Um erstmal den «Product-Market fit» zu beweisen und damit den grossen Investoren mehr Sicherheit zu geben, wurde im Juli eine Crowdfunding-Kampagne gestartet. Unser Ziel ist es, in kürzester Zeit 500 Flaschen und die dazugehörigen Soft Drink Kapseln zu verkaufen. Wir sind überzeugt, dass wir mit dem neuartigen und nachhaltigen Trinkerlebnis die Leute für unsere Idee gewinnen werden und dann auch die grossen Investoren für unsere Idee begeistern.

In Zukunft wollen wir mit etablierten Softdrink Produzenten zusammenarbeiten, um auch deren Getränke mit unserer Technologie auf den Markt zu bringen und zusätzlich mit unseren Kapseln in neue Märkte wie z.B.: Nutrition Bereich, Wellbeing, Healthcare, Sportgetränke oder Nahrungsergänzungsmittel eintauchen.

Swiss Food Research
contact@swissfoodresearch.ch
www.swissfoodresearch.ch

Potiio
info@potiio.ch
www.potiio.ch | www.crowdify.net