

Wir bei Swiss Food Research sind angetrieben vom Gedanken der Transformation und glauben an ein holistisches Vorgehen bei Veränderungen, hin zum Besseren. Unsere Leidenschaft ist der Transfer von Wissen und Ideen in nachhaltig erfolgreiche Produkte. Wir sind überzeugt, dass Innovation der Schlüssel ist, um das Agrar – und Lebensmittelsystem in ein ganzheitlich nachhaltiges System zu überführen. Über die gesamte Wertschöpfungskette und deren angrenzenden Bereiche, bringen wir die richtigen Partner zusammen damit aus Ideen Neues entstehen kann – hierfür arbeiten wir mit nationalen und internationalen Forschungsinstitutionen, Schweizer Unternehmen und Start-Ups der Agro-Food Wertschöpfungskette, Organisationen und Verbänden zusammen. Mit unserer Arbeit setzen wir uns durch vielfältige Massnahmen für nachhaltig wirksame Innovationen ein und gestalten das Innovationsökosystem mit.

Swiss Food Research arbeitet als Netzwerk und ist sehr flach organisiert. Dies erlaubt es, für alle Tätigkeiten Verantwortung übernehmen zu können. Das Arbeiten mit und Begeistern von externen Personen ist ein wesentliches Merkmal. Mobiles und dezentrales Arbeiten geben Freiheit und erfordern einen hohen Grad an Selbstorganisation.

Swiss Food Research ist eine Non-Profit Organisation und wird von den Mitgliedern des Vereins, der Avina Stiftung und öffentlichen Geldgebern getragen.

Zur Stärkung unserer Aktivitäten mit besonderem Fokus auf die französisch sprechende Schweiz suchen wir ab sofort eine kommunikationsbegeisterte, eigenständige Persönlichkeit als

Communication Manager*in (50%-80%) Agro-Food

Ihre Verantwortung & Aufgaben:

- Erstellung, Layout und grafische Aufarbeitung der Kommunikation
- Durchführen von Kommunikationsmassnahmen
 - Social Media
 - Webseite
 - Newsletter
 - E-Mail
- Organisation von Veranstaltungen, inkl. Vor – und Nachbereitung
- Führung von Projekten
- Kommunikation mit Netzwerkpartnern
- Bereitstellung von Informationen in deutscher, französischer und englischer Sprache

Ihre Kompetenzen & Fähigkeiten:

- Ausbildung & Erfahrung in Marketing / Kommunikation (Lehre oder Studium)
- Hohe IT Affinität, Erfahrung in MS Office, Mailprogrammen, Webpage, Social Media,...
- Verständnis vom Agro-Food System und Fähigkeit sich in verschiedenste Fragestellungen hinein zu denken
- Sach- und lösungsorientiert
- Bereitschaft dezentral und digital zusammen zu arbeiten
- Französisch oder Deutsch als Muttersprache mit sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache (idealerweise bilingual) sowie sehr guten Englischkenntnissen.

Wir suchen eine Person, die idealerweise bereits berufliche Erfahrungen gesammelt hat, wenden uns aber an alle Erfahrungszeiträume (kurz bis lang). Das Pensum erfolgt in Absprache und kann im Laufe der Zeit auch ausgebaut werden. Mittel- bis langfristige Perspektiven sind uns wichtig. Arbeitszeiten sind flexibel und der Arbeitsort ist in Absprache wählbar. Die Position ist ab sofort besetzbar.

Wollen Sie einen Beitrag zur Innovation und Stärkung einer zukunfts-orientierten Schweizer Agro-Food Branche leisten? Sind Sie offen für alternative Arbeitsformen in einem dynamischen Team? Sind Sie bereit für die Gestaltung von Neuem?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen in digitaler Form.

Bitte senden Sie diese an:

peter.braun@swissfoodresearch.ch
Kontaktpartner: Dr. Peter Braun, CEO
Mobile: +41 76 799 1702
www.swissfoodresearch.ch