

## Schweizer Agro-Food-System

# Innovation als Gemeinschaftsleistung

Aus der Kooperation von Swiss Food Research und Partnerorganisationen ist ein weitverzweigtes Netzwerk für die ganze **«Agro Food»-Wertschöpfungskette** gewachsen. Ein Blick auf die Innovations-Karte der Schweizer Ernährungslandschaft.

► PETER JOSSI

Die Herausforderungen des Ernährungsektors lassen sich heute nicht mehr mit Aktionen Einzelner bewältigen, es braucht das Zusammenspiel aller Beteiligten. Seit 8 Jahren baut Dr. Peter Braun als Geschäftsführer des Vereins Swiss Food Research Beziehungen zwischen innovationsfreudigen Akteur\*innen auf. In dieser Zeit ist zusammen mit weiteren Partnerorganisationen ein weitverzweigtes Netzwerk über das ganze «Agro Food»-Innovations-Ökosystem gewachsen.

### Netzwerk als ständiger Lernprozess

«In einem Klima des Vertrauens werden die wichtigsten und drängendsten Innovationsthemen diskutiert und weiterentwickelt», ist Peter Braun mit Blick auf die Erfahrungen beim Aufbau des Netzwerks überzeugt. So wie es das afrikanische Sprichwort eines Unbekannten sagt:

«Es braucht ein ganzes Dorf, um ein Kind zu erziehen, es braucht ein gan-



Swiss Food Research Team – Teammeeting mit der Online-Plattform Veertly. SWISS FOOD RESEARCH

zes Ökosystem, um Innovationen erfolgreich und nachhaltig voranzutreiben.» Für junge Ideen und die Menschen, die sie entwickeln, seien verschiedenste auf die jeweilige Situation passende Förderungselemente erforderlich, um nicht nur erfolgreich und unabhängig im Markt zu bestehen, sondern auch einen Beitrag für ein holistisches nachhaltiges Ernährungssystem leisten zu können.

«In der Schweiz hat Innovation einen sehr hohen Stellenwert, eine privilegierte Situation in einem Land, wo alle Erfolgsfaktoren für Innovationen greifbar sind», weiss Braun, «dennoch fehlt es oft an gemeinsamen Anstrengungen und Methoden, Innovationen bedarfsorientiert und schnell zu entwickeln und zu testen.»

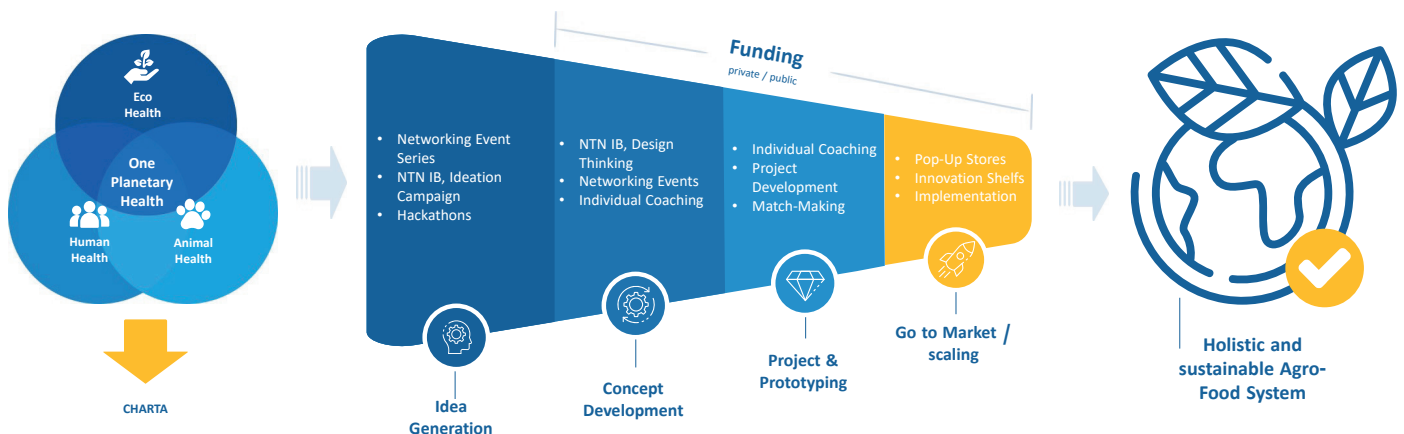
### Swiss Food Ecosystems – vielfältiges Angebotspaket

Mit verschiedenen Netzwerken, der Unterstützung von Innosuisse und der jah-

relangen Beziehungen mit Forschungsinstitutionen, Organisationen, Firmen und Start-ups ist ein wunderbares Themen- und Dienstleistungsangebot entstanden, welches in den Diensten der Innovationen für ein planetare und menschliche Gesundheit steht.

Die «Networking Event Series» bringen innovative Köpfe aus Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft zu einem Thema zusammen. Sie bieten frisches Wissen zu neuen Technologien, Anwendungen und kommerziellen Möglichkeiten sowie Gelegenheiten für Networking und neue Kooperationen. Davon profitieren Schweizer KMU genauso wie öffentliche Einrichtungen und generieren Projektideen zur Weiterentwicklung.

Gemeinsam mit allen interessierten Akteuren formulieren die «NTN Innovation Booster» konkrete Arbeitsthemen innerhalb ihres jeweiligen Lösungsbedarfs und bearbeiten diese in interdiszi-



Ganzheitlicher Ansatz: Innovationsprozess im Schweizer Ernährungssystem in der Übersicht. SWISS FOOD RESEARCH

plinären Innovationsteams. Den Teams werden Methoden für eine agile Ideenentwicklung vermittelt. Erfolgversprechende Innovationsideen unterstützen sie mit direkten Förderbeiträgen. Ausgewählte Teams können damit ihre Hypothesen prüfen und Entscheidungsgrundlagen erarbeiten, um ihre Idee weiterzuentwickeln oder qualifiziert abzubrechen.

### Innovations-Kompass für die Schweizer Ernährungslandschaft

Bei einem stetigen Wachstum der weitverzweigten Branchenvernetzung und der zunehmenden Vielfalt der Angebote und Fördererlemente wird der Über- und Gesamtblick zur Herausforderung. Mit Blick auf die strategischen Zielsetzungen und Herausforderungen für die gesamte Agro-Food-Branche ist das Zusammenspiel aller Akteure jedoch erfolgsentscheidend. Mit einer Glossar-Übersicht und einer Innovations-Karte (Graphik) über die Schweizer Innovationsentwicklung bieten wir eine Orientierungshilfe.



#### Swiss Food Research

c/o ETH Zürich  
Lab of Food Process Engineering  
Schmelzbergstrasse 9  
8092 Zürich  
Tel. +41 76 799 17 02  
contact@swissfoodresearch.ch

- › [www.swissfoodresearch.ch/de/](http://www.swissfoodresearch.ch/de/)
- › [www.swissfoodresearch.ch/de/uber-uns/executives-team/](http://www.swissfoodresearch.ch/de/uber-uns/executives-team/)
- › [www.swissfoodresearch.ch/de/innovationsgruppen/](http://www.swissfoodresearch.ch/de/innovationsgruppen/)

## Glossar – Innovations-Charta des Schweizer Agro-Food-Systems

- › **One Planetary Health:** Das Konzept von «One Planetary Health» beruht darauf, dass die menschliche Gesundheit eng mit jener von Tieren und der Umwelt verbunden ist und es ganzheitlicher Betrachtungen bedarf.
- › **Networking Event Series:** Die Networking Event Series bringen innovative Köpfe aus Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft zu einem Thema zusammen. <https://www.innosuisse.ch/inno/de/home/be-connected/networking-events-series.html>  
<https://www.swissfoodresearch.ch/de/Innovationsgruppen/>
- › **NTN Innovation Booster:** Gemeinsam mit allen interessierten Akteuren formulieren die NTN Innovation Booster (z. B. NTN IB Swiss Food Ecosystems) konkrete Arbeitsthemen innerhalb ihres jeweiligen Lösungsbedarfs und bearbeiten diese in interdisziplinären Innovationsteams. <https://www.swissfoodecosystems.ch/>
- › **Hackathons:** Neudeutsche Wortschöpfung aus «Hack» und «Marathon», wobei Hack für einen «technischen Kniff» steht; ist ein aus der IT-Branche stammender Begriff. Bei Hackathons streben multidisziplinäre Teams auch mit Studierenden innerhalb kürzester Zeit eine kreative Lösungsfindung eines Problems. Nicht selten entstehen daraus förderwürdige Projekte.
- › **Implementation:** Einsetzen von Innovationen bei Industriepartnern auf «Pilot- und Skalierungsanlagen» in Begleitung von Experten. <https://www.swissfoodresearch.ch/de/agro-food-innovation/projekte-und-success-stories/>
- › **Funding:** Swiss Food Research Calls; eine Finanzierungsmöglichkeit von Forschungsprojekten in sehr frühem Stadium, um dessen Machbarkeit zu prüfen. Oder Finanzierungsmöglichkeiten von Ideen und Projekten mit bereits vorhandener Potenzialität, beispielsweise durch Innosuisse und EITFood. <https://www.swissfoodresearch.ch/de/agro-food-innovation/sfr-research-calls/>
- › **EIT Food:** Europas führende Initiative für Lebensmittelinnovation (European Institute of Innovation & Technology) [www.eitfood.eu](http://www.eitfood.eu)
- › **Innosuisse:** Schweizerische Agentur für Innovationsförderung. [www.innosuisse.ch](http://www.innosuisse.ch)
- › **Match-Making:** Vermittlung passender Geschäfts- und Entwicklungspartner sowie Finanzierungsprogrammen durch individuelles Coaching oder bei gezielten Events wie die Networking EventSeries oder das Agro Food Innovation Forum.
- › **Innovation Pop-ups:** Kurzzeitige Verkaufsstellen für frühen Kontakt von Innovationen mit Konsumenten zum Sammeln von Feedback und Marktforschung (z. B. Future Food Market).
- › **Bildung für Innovationsmanagement:** Entwicklung der nächsten Generation mittels projektbasierter Workshops (NTN IB Swiss Food Ecosystems) oder Summerschools, beispielsweise «Inspire» von EIT Food. [www.swissfoodecosystems.ch/workshops/](http://www.swissfoodecosystems.ch/workshops/)  
[www.eitfood.eu/projects/inspire](http://www.eitfood.eu/projects/inspire)

**Paniermehle und Panaden vom Schweizer Getreide- und Mehlspezialisten.**



**BONVITA**  
Mehrwert für unsere Partner, mehr Genuss für die Konsumenten. [bonvita.ch](http://bonvita.ch)